

UCHWAŁA Nr 388 / 8141 / 18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 9 stycznia 2018r.

w sprawie wyrażenia zgody na zawarcie umowy o współpracy partnerskiej.

Na podstawie art. 41 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa ((Dz.U.2017.2096 t.j.)

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała, co następuje:

§ 1

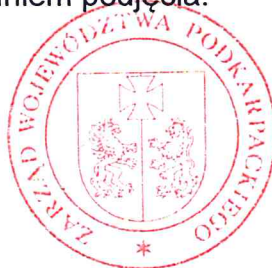
1. Wyraża się zgodę na zawarcie umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, stanowiącą załącznik do uchwały.
2. Środki finansowe na wykonanie zadań określonych w umowie partnerskiej pochodzić będą z Budżetu Województwa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Promocji i Współpracy Gospodarczej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romaniuk

**UMOWA O WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ
NA RZECZ ROZWOJU I PROMOCJI
WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO**

zawarta w dniu, w pomiędzy:

- 1) Województwem Lubelskim z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4, reprezentowanym przez:
 - a) Sławomira Sosnowskiego - Marszałka Województwa Lubelskiego,
 - b) Krzysztofa Grabczuka - Wicemarszałka Województwa Lubelskiego;
- 2) Województwem Podlaskim z siedzibą w Białymstoku, 15-888 Białystok, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1, reprezentowanym przez:
 - a) Jerzego Leszczyńskiego - Marszałka Województwa Podlaskiego,
 - b) Bogdana Dyjuka - Członka Zarządu Województwa Podlaskiego;
- 3) Województwem Podkarpackim z siedzibą w Rzeszowie, 35-010 Rzeszów, al. Ł. Cieplińskiego 4, reprezentowanym przez:
 - a) Władysława Ortyla - Marszałka Województwa Podkarpackiego,
 - b) Bogdana Romaniuka - Wicemarszałka Województwa Podkarpackiego;
- 4) Województwem Świętokrzyskim z siedzibą w Kielcach, 25-516 Kielce al. IX Wieków Kielc 3, reprezentowanym przez:
 - a) Adama Jarubasa - Marszałka Województwa Świętokrzyskiego,
 - b) Agatę Binkowską - Członka Zarządu Województwa Świętokrzyskiego;
- 5) Województwem Warmińsko-Mazurskim z siedzibą w Olsztynie, 10-562 Olsztyn, ul. Emilii Plater 1, reprezentowanym przez:
 - a) Gustawa Marka Brzezina - Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
 - b) Wiolettę Ślaską-Zyśk - Wicemarszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
- 6) Lubelską Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Lublinie, 20-113 Lublin, ul. Jezuicka 1/3, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000215158 reprezentowaną przez:
 - a) Dariusza Donicę - Prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Lubelskiego,
 - b) Dorotę Lachowską - Wiceprezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Lubelskiego;
- 7) Podlaską Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Białymstoku, 15-440 Białystok, ul. Malmeda 6, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000136209, reprezentowaną przez:
 - a) Michała Mikołaja Podbielskiego - Prezesa Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
 - b) Marcina Ulanowskiego - Skarbnika Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
- 8) Podkarpacką Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Rzeszowie, 35-068 Rzeszów, ul. Grunwaldzka 2, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS nr 0000086420, reprezentowaną przez:

- a) Marcina Fijołka - Prezesa Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
 - b) Jana Sołka - Wiceprezesa Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;
- 9) Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach, 25 - 033 Kielce, ul. Ściegiennego 2/32, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000098045, reprezentowaną przez:
- a) Jacka Kowalczyka - Prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego,
 - b) Małgorzatę Wilk-Grzywnę - Dyrektora Biura Zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego;
- 10) Warmińsko – Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną z siedzibą w Olsztynie, 10-017 Olsztyn, ul. Staromiejska 1, wpisaną do rejestru stowarzyszeń KRS pod numerem 0000149263, reprezentowaną przez:
- a) Jarosława Klimczaka - Prezesa Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej,
 - b) Mariana Juraka – Członka Zarządu Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej;

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, z tym że:

- 1) Strony nr 1 – 5 będą dalej zwane łącznie „Partnerami”;
- 2) Strony nr 6 – 10 będą dalej zwane łącznie „Partnerami Merytorycznymi”.

Preambuła

Partnerzy oraz Partnerzy Merytoryczni, w ramach współpracy prowadzonej na podstawie uprzednio zawartych umów partnerskich, zrealizowali projekt pod nazwą „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja”, zwany dalej „Projektem”, finansowany w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, Oś priorytetowa V: Zrównoważony rozwój potencjału turystycznego opartego o warunki naturalne, Działanie V.2 – komponent promocja tras rowerowych.

W ramach Projektu Partnerzy wspólnie zrealizowali budowę produktu turystycznego pod nazwą „Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo”, zwanego dalej „Szlakiem”. Szlak jest produktem sieciowym i przebiega na obszarze terytorialnym pięciu województw Polski Wschodniej tj. województwa świętokrzyskiego, województwa podkarpackiego, województwa lubelskiego, województwa podlaskiego i województwa warmińsko – mazurskiego.

Strony postrzegają Szlak jako nowo powstały produkt turystyczny, będący odrębną całością, funkcjonującą niezależnie od podziału administracyjnego Rzeczypospolitej Polskiej, tj. jako produkt wspólny dla całej Polski Wschodniej.

Strony dostrzegają konieczność prowadzenia spójnej i skoordynowanej promocji Szlaku jako całości. Z tego względu, Strony deklarują wolę współpracy opartej na współdziałaniu i wzajemnej wymianie doświadczeń dla osiągnięcia celów w zakresie rozwoju Szlaku, jego właściwej promocji i zarządzania marką Szlaku.

Strony zawierają niniejszą umowę w celu ustalenia zasad współpracy w 2018 r.

Strony deklarują realizację współpracy na zasadach partnerstwa, wzajemnego poszanowania i lojalności, zarówno z uwzględnieniem interesów Szlaku, jak również z uwzględnieniem godnych ochrony interesów każdej ze Stron.

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy, zwanej dalej „Umową” jest ustalenie celów prowadzonej współpracy Stron, przedmiotu oraz zasad tej współpracy.
2. Celem współpracy Stron, zwanym dalej „Celem”, jest:
 - 1) utrzymanie ciągłości i spójności rozwoju Szlaku;
 - 2) prowadzenie spójnej i skoordynowanej promocji Szlaku;
 - 3) umacnianie renomy marki Szlaku.
3. Strony zgodnie oświadczają, że dla realizacji Celu będą współdziałały w szczególności przy realizacji następujących zadań, zwanych dalej „Zadaniami”:
 - 1) prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych we wszystkich typach mediów;
 - 2) prowadzenie działań PR, w tym także realizacja scenariuszy kryzysowych;
 - 3) realizacja spójnej komunikacji marketingowej;
 - 4) zachowanie wspólnej identyfikacji wizualnej Szlaku;
 - 5) realizacja eventów (wydarzeń) promocyjnych w kraju i zagranicą;
 - 6) publikacja i kolportowanie wydawnictw reklamowych i merytorycznych Szlaku;
 - 7) pozyskiwanie środków zewnętrznych, w tym ze środków funduszy Unii Europejskiej dla sfinansowania Zadań;
 - 8) realizowanie wystaw targowych w kraju i zagranicą;
 - 9) prezentowanie Szlaku na zewnątrz w oficjalnej komunikacji z mediami;
 - 10) certyfikacja i zarządzanie Miejscami Przyjaznymi Rowerzystom;
 - 11) zarządzanie marką Szlaku w zakresie udzielania zgody do korzystania ze wszystkich znaków towarowych oraz haseł reklamowych, logotypów i innych znaków odróżniających oraz wszelkich utworów składających się na identyfikację wizualną marki Szlaku, opracowanych i zastrzeżonych prawnie dla podmiotów zarządzających Szlakiem, do których prawa Strony posiadają;
 - 12) nadzór nad prawidłowością wykonywania umów z podmiotami, które uzyskają prawo do używania znaków towarowych i haseł reklamowych oraz korzystania z wartości niematerialnych, o których mowa w pkt 11, a także przeciwdziałanie nieuprawnionemu używaniu ww. wartości oraz podejmowanie wszelkich niezbędnych działań dla zabezpieczenia tych wartości przed nieuprawnionym wykorzystaniem;
 - 13) zarządzanie nabytymi prawami autorskimi i licencjami w zakresie utworów powstałych w ramach Projektu tj.:
 - a) publikacjami (tj. mapami i folderami),
 - b) fotografiami,
 - c) filmami, w tym filmami w formacie 3D,
 - d) projektami gadżetów reklamowych,
 - e) projektami ogłoszeń prasowych,
 - f) wszystkimi innymi produktami powstałymi w ramach realizacji i utrzymania trwałości Projektu.
4. Szczegółowy wykaz Zadań realizowanych przez Partnerów zawiera plan działania, zwany dalej „Planem”, który stanowi załącznik do Umowy.
5. Partnerzy mogą prowadzić konsultacje celem uzgodnienia dodatkowych zadań do wykonania, nieprzewidzianych w Planie.

§ 2

1. Partnerzy oświadczają, że współpracę będą realizowali w szczególności poprzez:
 - 1) konsultacje planowanych działań i sposobu ich realizacji między Partnerami;
 - 2) konsultacje planowanych działań i sposobu ich realizacji między Partnerami a Partnerami Merytorycznymi;
 - 3) wzajemne bieżące informowanie o wszelkich okolicznościach istotnych z punktu widzenia realizacji Celu;

- 4) wymianę informacji i doświadczeń, w szczególności pozyskanych przy realizacji Zadań.
2. Partnerzy oświadczają, że każdy z nich we własnym zakresie będzie podejmował starania dla realizacji Zadań, przy czym przedmiotem tych działań będzie realizacja Celu w odniesieniu do Szlaku jako całości, czyli odrębnego produktu turystycznego. Partnerzy oświadczają, że będą dążyć, aby realizacja Zadań była poprzedzona wykonaniem czynności, o których mowa w ust. 1 pkt 1-4.
 3. Przez sformułowanie „we własnym zakresie” użyte w ust. 2 powyżej rozumie się w szczególności samodzielną obsługę administracyjno–organizacyjną realizacji Zadań oraz samodzielne finansowanie tej obsługi i realizacji Zadań, z zastrzeżeniem ust. 4 .
 4. Przy realizacji Zadań Partnerzy mogą współpracować z Partnerami Merytorycznymi na etapie planowania i realizowania bądź powierzania Zadań do realizacji, z tym że każdy z Partnerów będzie w tym zakresie współpracował z Partnerem Merytorycznym właściwym dla swojej siedziby, chyba że Partnerzy będą prowadzili działania wykraczające poza obszar województwa stanowiącego ich siedzibę – wówczas mogą współpracować w tym samym zakresie z Partnerami Merytorycznymi właściwymi dla obszarów tych województw.
 5. Nie później niż do dnia 31 stycznia 2019 r. każdy z Partnerów przedstawi pozostałym Partnerom sprawozdanie obejmujące wykaz zrealizowanych Zadań wraz z kosztami poniesionymi na ich realizację. Sprawozdanie to ma charakter informacyjny i jest sporządzane w celu pozyskania przez wszystkich Partnerów danych umożliwiających ocenę skuteczności działań podejmowanych dla osiągnięcia Celu.
 6. Partnerzy deklarują, że w razie gdy dla realizacji Celu lub poszczególnych Zadań konieczne będzie podjęcie zintensyfikowanych działań, wymagających współfinansowania przez Partnerów i przekazywania między nimi środków finansowych, podejmą oni starania w celu stworzenia podstawy współpracy, wymaganej przez przepisy prawa.

§ 3

Każdy z Partnerów zabezpieczy we własnym budżecie środki w kwocie nie mniejszej niż 110.000,00 zł na realizację Zadań oraz obsługę ich realizacji.

§ 4

1. Funkcję Lidera Umowy, zwanego dalej „Liderem” będzie pełniło Województwo Podlaskie.
2. Do obowiązków Lidera należy:
 - 1) inicjowanie i koordynowanie współpracy Partnerów;
 - 2) organizacja spotkania Stron najpóźniej w miesiącu listopadzie w celu uzgodnienia woli przedłużenia Umowy i ustalenia planu na kolejny rok;
 - 3) organizacja spotkań w zależności od potrzeb Partnerów;
 - 4) organizacja spotkania w miesiącu lutym 2019 r. w celu dokonania oceny realizacji Zadań w poprzednim roku kalendarzowym, na podstawie sprawozdań przekazanych zgodnie z § 2 ust. 5.

§ 5

1. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
2. Umowa zostaje zawarta na czas określony, do dnia 31 grudnia 2018 r., z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 i § 4 ust. 2 pkt 4.
3. Każda ze Stron może z ważnych powodów wypowiedzieć Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
4. Zmiany Umowy, w tym w szczególności zmiana Celu lub Zadań, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, w postaci aneksu do Umowy.

§ 6

Spory wynikające z Umowy rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Lidera.

§ 7

Umowę sporządzono w dwudziestu jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze Stron.

Województwo Lubelskie:

1)...

2)...

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna:

1)...

2)...

Województwo Podlaskie:

1)...

2)...

Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna:

1)...

2)...

Województwo Podkarpackie:

1)...

2)...

Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna:

1)...

2)...

Województwo Świętokrzyskie:

1)...

2)...

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego:

1)...

2)...

Województwo Warmińsko-Mazurskie:

1)...

2)...

Warmińsko – Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna:

1)...

2)...

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romaniuk

Plan działania na 2018 rok

Lp.	Nazwa województwa	Szacunkowy koszt	Opis zadania	Okres realizacji
1	Województwo Warmińsko-Mazurskie	80 000 30 000	Zadania ponadregionalne: 1) badania ruchu na Szlaku Green Velo; 2) eventy krajowe: a) Warszawa – Piknik Olimpijski czerwiec 2018, b) Kraków – Tour de Pologne lipiec 2018; 3) zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań ponadregionalnych. Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów; 2) eventy regionalne.	I-XII
2	Województwo Podlaskie	80 000 30 000	Zadania ponadregionalne: 1) badania ruchu na Szlaku Green Velo; 2) eventy krajowe: Wrocław - Dolnośląski Festiwal Rowerowy kwiecień 2018; 3) zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań ponadregionalnych. Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów; 2) eventy regionalne.	I-XII
3	Województwo Lubelskie	80 000 30 000	Zadania ponadregionalne: 1) badania ruchu na Szlaku Green Velo; 2) dodruk map krajowych; 3) event zagraniczny – Berlin czerwiec 2018 Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów; 2) eventy regionalne.	I-XII
4	Województwo Podkarpackie	80 000 30 000	Zadania ponadregionalne: 1) badania ruchu na Szlaku Green Velo; 2) eventy zagraniczne: a) Kijów maj 2018; b) Lwów wrzesień 2018. Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów; 2) eventy regionalne.	I-XII
5	Województwo Świętokrzyskie	80 000 30 000	Zadania ponadregionalne: 1) badania ruchu na Szlaku Green Velo; 2) obsługa mediów społecznościowych; 3) event zagraniczny – Holandia III kwartał. Zadania regionalne: 1) nabór do MPR-ów; 2) eventy regionalne.	I-XII
	Łącznie działania ponadregionalne	400.000 zł		
	Łącznie działania regionalne	150.000 zł		

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romanuk